



SFE Formation
Siret 898 766 266 00016
76 rue de la Pompe 75116 Paris
admin@sfeformation.com

Déclaration d'activité enregistré sous le numéro 11756242775
auprès du préfet de région d'Ile-de-France

Programme de formation

CREATION DE SITE INTERNET - niveau intermédiaire

Durée : 20 heures

Délai d'accès : 15-30 jours

Modalité de formation : en présentiel ou en visioconférence selon la demande du stagiaire

Le coût total de formation : 1400 € HT + T.V.A. 20% = 1680 € TTC

1. À qui s'adresse cette formation ?

- Public visé
 - Les webmasters qui désirent améliorer la compétence de la création et de la gestion du site internet.
 -  Accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap. Nous accueillons tout type de public et sans distinction. Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée, veuillez nous contacter par mail ou en composant le 06 67 25 86 16.
- Pré-requis nécessaire
 - Le stagiaire doit avoir déjà suivi la formation d'initiation de création de site internet.
 - Le stagiaire doit disposer d'un ordinateur connecté à internet s'il s'agit d'une formation en téléprésentiel.

2. Objectifs de formation

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Créer des pages HTML avancées et CSS
- Utiliser le PHP et le MySQL
- Comprendre les principes des CMS
- Comprendre les différents types de référencement

3. Contenu

① Création d'un formulaire

- Les balises HTML pour le formulaire
- La base de PHP mail
- Cas pratique : créer un formulaire HTML

② PHP et MySQL

- La gestion des fichiers PHP
- La création d'une base de données MySQL
- L'utilisation d'une base de données pour récupérer les données
- Cas pratique : utiliser le PHP + MySQL pour récupérer les données

③ Création et gestion d'un site via un CMS

- La notion de CMS
- Les différents CMS
- L'installation des CMS
- Cas pratique : créer un site e-commerce avec Wordpress

④ Référencement naturel

- Les bonnes pratiques du référencement naturel sur les trois principaux : back link, réseaux sociaux et Page Rank
- L'installation de Yoast SEO pour optimiser chaque page
- Créer des contenus avec l'optimisation de keyword, description et titre
- Cas pratique : créer un plan de référencement naturel

⑤ Référencement payant

- La base de Google AdWords, Instagram, Facebook et Youtube
- La campagne de publicité sur les plateformes
- La création d'annonce et son optimisation
- La mesure des résultats

4. Tableau croisée du contenu, du référentiel de compétences et de la modalité d'évaluation¹

Compétence visée	Contenu indiqué dans la partie précédente	Modalité d'évaluation
Être capable de créer des pages HTML avancées et CSS	1	Sera évalué par le premier cas pratique
Être capable d'utiliser le PHP et le MySQL	2	Sera évalué par le deuxième cas pratique
Comprendre les principes des CMS	3	Sera évalué par le troisième cas pratique
Comprendre les différents types de référencement	4, 5	Sera évalué par le quatrième cas pratique

5. Organisation

- Formateur
 - Formateur expérimenté, diplômé en informatique de gestion
- Moyens pédagogiques et techniques
 - Méthode pédagogique : affirmative, active et expositive
 - Moyens pédagogique : exposés théoriques, cas pratique
 - Ressources pédagogiques : supports de formation projetés et programme de formation
 - Moyens techniques : ordinateur, outil de visioconférence, mise à disposition des supports à la suite de la formation
- Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation
 - Modalité d'évaluation de la pré-formation : test niveau initial
 - Modalité d'évaluation des acquis : évaluation continue (seuil de réussite 12/20) - Tout au long de la formation, le stagiaire sera évalué par **les quatre cas pratiques** précisés dans le contenu.
 - Modalités d'évaluation de satisfaction : questionnaire de satisfaction à chaud
 - Justificatif de réalisation et d'assiduité : feuille d'émargement
 - Sanction de la formation : attestation de fin de formation

¹ la modalité d'évaluation est présentée dans la partie 5 : organisation.